

En af Steltons seneste nyheder, der ofte lander på gavebordene: frugtkurven Embrace designet af Christina Halskov & Hanne Dalsgaard, samt brødpose designet af Klaus Rath.



Den prisvindende Stelton termokande designet af Erik Magnussen har solgt over 10 mio. eksemplarer siden lanceringen i 1977. Her i forårets nye farver.

50 års *designersucces på gavebordet*

Mange populære bryllupsgaver er igennem de sidste 50 år kommet fra designvirksomheden Stelton. Klassikerne tæller Arne Jacobsens Cylinda-Line fra 1967 og Erik Magnussens termokande fra 1977. Og i løbet af de sidste 5 år har Stelton fået en revival med en række spændende nyheder.

Du kender sikkert situationen – du er inviteret til bryllup, men hvad i alverden skal du forære parret i bryllupsgave? Det skal gerne være noget af en vis kvalitet og i et tidløst design, for typisk gemmer man jo sine bryllupsgaver i rigtig mange år, måske for altid. Et godt sted at kigge er hos designvirksomheden Stelton, der i år fylder 50 år og altid har været leverandør af sikre gavehits til brudepar.

”Danish modern”

Stelton blev tilbage i 60’erne en del af den moderne bølge af dansk design, der herhjemme og i udlandet gik under betegnelsen ”danish modern” med store designere som Hans Wegner, Verner Panton og ikke mindst Arne Jacobsen. Det var netop Arne Jacobsen, der skabte den serie, der gjorde Stelton verdensberømt, nemlig Cylinda-Line i 1967. Serien består af te- og kaffestel samt skåle, isspande og kander til middagsbordet og barksabet.

De stramme, rene linjer og cylindriske former vakte opsigt, men det var især det matslebne

stål, der gjorde udslaget og sikrede Cylinda-Line en plads i designhistorien, fordi det stod i skærende kontrast til de helt blanke designs, som ellers prægede markedet.

Hele Danmarks termokande

Cylinda-Line blev en stor kommerciel succes, men da Arne Jacobsen døde i 1971 var det umuligt at udvide Cylinda-Line programmet, og i princippet manglede der en termokande i serien. Den nye, mere afslappede kaffekultur i 70’erne betød nemlig, at termokanden var ved at udkonkurrere den gammeldags kaffekande. På det tidspunkt kom den unge keramik og designer Erik Magnussen ind i billedet. Han designede en termokande, der både adskilte sig fra og passede ind i Cylinda-Lines formunivers, og som i folkemunde efterhånden blev døbt ’Steltonkanden’. Den blev hurtigt kendt på grund af sin funktionelle vippeprop, der selv åbnede, når der blev skænket kaffe fra den. Stelton termokanden er med sine mere end 10 millioner eksemplarer siden blevet en af danskernes absolut foretrukne – og da der jævnligt kommer nye

farver til, er den stadig lige aktuel som bryllupsgave.

Fremtidens former

Selvom de klassiske 60’er- og 70’er-designs aldrig går helt af mode, er der nok nogen, der hellere vil have de helt nye designs, og derfor kommer der jævnligt nye produkter på markedet fra Stelton. En håndfuld unge designere har de seneste år sendt nydesignede karaffer, brødkurve, frugtkurve og meget mere på markedet, og selvom det enkle design stadig er i centrum, er der kommet flere farver og mønstre på produkterne. Senest er Stelton på vej med tre nye produktserier, ”Paul Smith for Stelton”, i samarbejde med den internationalt kendte modedesigner Paul Smith. Så der er muligheder nok, hvis du mangler en bryllupsgave her til foråret.

Du kan se meget mere og finde flere gaveideer på www.stelton.dk.

Arne Jacobsens prisvindende Cylinda-Line gjorde Stelton verdensberømt i 60’erne.

