

Når et billede siger mere end 1000 ORD

AF KÅRE PEITERSEN

GRAFISK FACILITERING BLIVER STADIGT MERE POPULÆRT HOS VIRKSOMHEDER OG ORGANISATIONER, DER ØNSKER EN KLARERE, MERE OVERSKUELIG OG ENDDA SJOV KOMMUNIKATIONSFORM. HOTEL & KONFERENCE HAR MØDT GRAFISK FACILITATOR NANNA FRANK, DER HAR SPECIALISERET SIG I AT OPTIMERE MØDERESULTATER MED ENKLE VIRKEMIDLER.



Kender du det: Strategimødet bliver mere og mere abstrakt, ordvalget til referatet diskuteres i peditesser - og efterfølgende kan deltagerne alligevel ikke rigtig huske, hvad I blev enige om...

I så fald er du ikke den eneste. I mange virksomheder og organisationer trænger mødekulturen til et løft. Og et af de mest populære redskaber lige nu er det, der hedder grafisk facilitering.

Vi husker bedre i billeder

Grafisk facilitering (GF) tager udgangspunkt i, at langt de fleste mennesker husker bedre, når ord kobles til billeder. Tanken er, at bruger man billeder og tegninger til at lave et mødereferat, en præsentation eller et strategisk værktøj, forstår og husker deltagerne og publikum budskabet meget bedre. Det kræver dog

lidt tilvænning at arbejde med grafisk facilitering, og har man ikke prøvet det før, kan det være en god ide at alliere sig med en grafisk facilitator. Sådan én er Nanna Frank.

Skaber værdi for virksomheder

Hun er uddannet kaospilot fra 2009, og det var under sin uddannelse, hun stiftede bekendtskab med grafisk facilitering som værktøj. "Da var det bare en naturlig måde at gøre tingene på. Det var egentlig først, da jeg blev færdig og startede som selvstændig facilitator for tre år siden, at jeg opdagede hvor stor værdi, det kan skabe for virksomheder og organisationer", siger Nanna Frank, der lynhurtigt begynder at tegne på en blok, mens vi taler sammen over en kop kaffe. Nu udbyder hun både kurser og workshops i grafisk facilitering, og kunderne bliver flere og flere.

"Det er alle typer, lige fra ingeniørtunge virksomheder

som Rambøll, til brancheorganisationer, politiske organer og forskellige dele af uddannelsessystemet. Det er blevet meget stort de sidste 5 år, og der er rigtig mange, der kan få glæde af det - især konsulenter og projektledere af alle slags", siger Nanna Frank.

Deltagerne tager ejerskab

Grafisk facilitering opstod som disciplin i 1970'erne og 1980'erne i San Fransisco af pionerer som Geoff Ball og David Sibbet. De fandt ud af at lave en kobling mellem arkitekternes brug af tegninger, it-folks hang til at dele information op i enheder, og de kreative miljøers udtryksformer. Resultatet blev anvendt i organisationsudvikling, hvor det visuelle værktøj hurtigt blev en succes.

Helt konkret foregår grafisk facilitering ved, at en facilitator (eller jeres egen mødeleder, eller evt. flere deltagere), tegner på en tavle undervejs i jeres proces -

enten som et decideret referat (grafisk recording), eller i et forsøg på at fremstille fx et strategisk budskab, en præsentation eller en grafisk udformning af en brainstorm.

"Det handler om at tegne ideerne ned, så de bliver overskuelige. Typisk bliver det meget klarere, hvad det er, man vil. Målsætninger står tydeligere, og flere deltagere kan tage ejerskab over slutproduktet. Dels fordi de helt konkret har været medskabende, dels fordi det er helt tydeligt, hvad der foregår, og hvilken rolle den enkelte har. Den form for empowerment er meget motiverende. Samtidig står man efterfølgende med et anvendeligt produkt, der gør det nemt at huske og videreformidle processen", siger Nanna Frank.

Skift PowerPoint ud med håndtegninger

En tegning over en strategi kan på denne måde helt erstatte en hel PowerPoint-præsentation. "Fordelen er, at man hele tiden har overblikket. Et slide show er

svært at overskue for publikum, fordi man ikke ved, hvor i processen man er. På en tegning kan man se alt, men kan alligevel fokusere på mindre områder, når det er nødvendigt", siger Nanna Frank. En tegning kan såmænd også erstatte de klassiske skrevne mødereferater, som - hånden på hjertet - de færreste læser og husker. "Det er ikke fordi teksten som sådan er dårligt - men billeder kan bare noget andet", slutter Nanna Frank.

Nanna Frank - grafisk facilitator

Nanna Frank er uddannet kaospilot fra 2009. På denne uddannelse er grafisk recording og facilitering en integreret del af undervisningen. Men det var først, da Nanna Frank sprang ud som selvstændig facilitator, at hun opdagede hvor stor en værdi, redskabet kan skabe hos mange virksomheder. Hun rådgiver og faciliterer for en række virksomheder og organisationer som Nordisk Ministerråd og Rambøll, samt en lang række folkeskoler og uddannelsesinstitutioner.
www.underombygning.com

DANVA fik bedre overblik via grafisk workshop

DANVA er en brancheorganisation for vand- og spildevandsaktører. Her arbejder man jævnligt med relativt tunge og akademiske tekster, bl.a. ISO 22000-standarden, der har undertitlen "Internationalt ledelsessystem for fødevarer sikkerhed - Krav til organisationer, der er aktive i fødevarerækeden". Projektchef Charlotte Frambøl var projektleder for den arbejdsgruppe, der skulle forny og forenkle kommunikationen på området og skabe en moderniseret vejledning om sikring af drikkevandskvalitet på baggrund af standarden.

"Vi arbejder bl.a. med risikovurderinger, forebyggelsesplaner og langsigtede målsætninger, og det kan nemt blive nogle lidt luftige begreber, der er svære at formulere i letlæselige vejledninger. Derfor følte vi, at vi havde brug for ekstern hjælp til at tænke ud af boksen. Jeg havde hørt godt om grafisk facilitering fra andre.. Så vi booked Nanna Frank til at facilitere en workshop, hvor vi skulle ende med et enkelt og overskueligt produkt. Workshoppen indeholdt også et lille tegnekursus, så alle havde mulighed for at gå til tavlen og tegne med. Men ellers tegnede og guidede Nanna Frank forløbet. Det var en meget positiv oplevelse, og vi fik det ud af det, som vi havde håbet. Alene det at arbejde på en anden måde, var spændende. Og så gør det grafiske resultat, at det er meget anvendeligt for deltagere - de husker det meget bedre. Vores medlemmer, som skal bruge vejledningen i hverdagen, har også taget godt imod tegningerne. Så det er helt klart noget, vi kunne finde på at gøre igen", siger Charlotte Frambøl. Resultatet af arbejdet var en stor overbliksskema samt nogle mindre tegninger med delområder. Det hele blev rentegnet, så det fremstår digitalt, og nu anvendes det på DANVA's hjemmeside og som redskab til medlemmerne i organisationen.

Se mere på www.danva.dk

Forsættes på side 25

Sigt højt

På Hotel Skansen i Båstad skaber vi møder og muligheder. Vælg imellem 26 fleksible og inspirerende lokaler. Med førsteklasses service og personligt udformede conferenceoplevelser, opfylder vi drømmen om at være et af de bedste conference resort i Nordeuropa. Giv os en udfordring - her er alt muligt!

Book jeres næste arrangement på info@hotelskansen.se eller tel +46 431-55 81 00

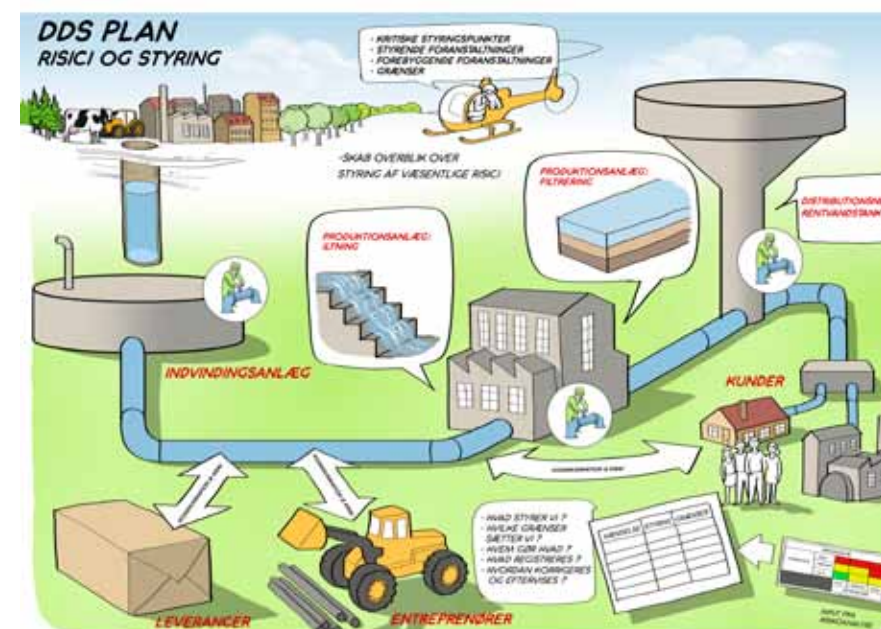
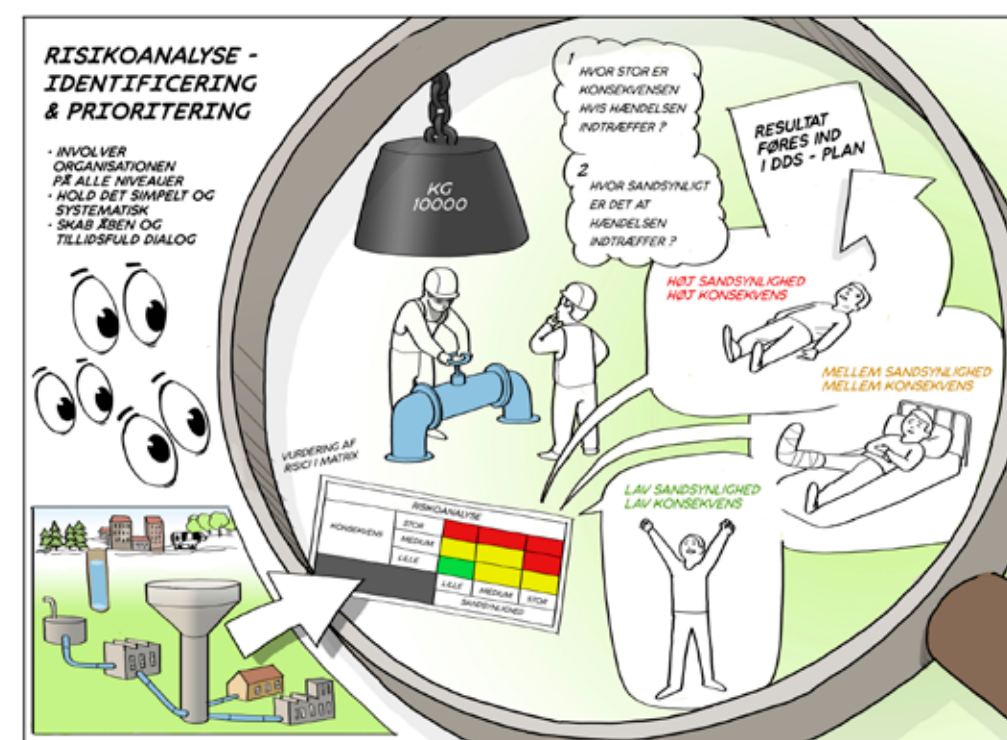
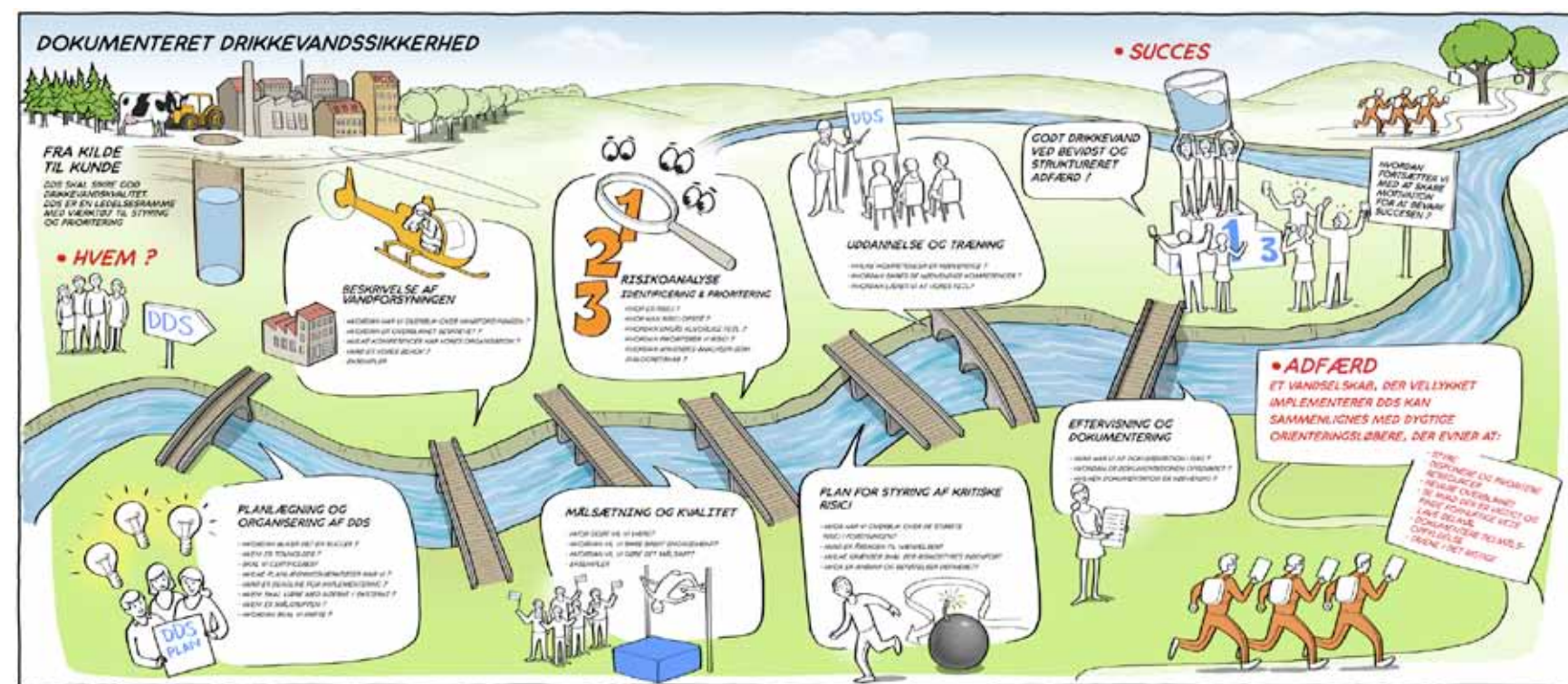


Du er her!

Kyrkogatan 2, 269 33 Båstad, Sverige. +46 431-55 81 00. www.hotelskansen.se
Hotel Skansen – En del af Scandinavian Resort

HOTEL SKANSEN
Båstad

NÅR ET BILLEDE SIGER MERE END 1000 ORD



3 skridt til at komme i gang med grafisk facilitering

1/ Tag et kursus. Der er flere udbydere, og blot et kursus på 2x3 timer giver dig basale teknikker, så du er i stand til selv at arbejde videre med det.

2/ Tegn jeres referater (graphic recording). Ingen læser alligevel tekstreferaterne. En illustration kan i stedet hænges op ved kaffemaskinen eller i mødelokalet, så alle kan se resultatet og deltage i debatten.

3/ Brug tegninger i stedet for PowerPoint i dine præsentationer - det er mere personligt og skaber bedre overblik over præsentationen for modtageren.

Denne planche blev fremstillet af Nanna Frank til Nordisk Ministerråd i forbindelse med en stor workshop, hvor mange deltagere skulle involveres i processen. Originalen måler 1x4½ meter og hænger bl.a. i den pågældende afdeling - men den blev også scannet og sendt til alle deltagere fra de forskellige organisationer.